

Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2027/28)

Dati Università

Corso di Laurea: Filosofia
Tutor Universitario/Relatore tesi - Ambito di competenza del tutor universitario: Serena Feloj – Estetica

Dati Azienda

Nome Azienda: Crédit Agricole Italia
Tutor aziendale e Funzione/ruolo del Tutor aziendale: Emanuele Coppola - HR Employer Branding

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio: Human Perspectives Attività/obiettivi previsti nel tirocinio: Il progetto Human Perspectives offre un percorso formativo di dodici mesi all'interno di Crédit Agricole Italia, articolato in due esperienze complementari: sei mesi nella struttura Diversity & Inclusion e sei mesi in Comunicazione. Il percorso permetterà al/alla tirocinante di applicare le conoscenze e le capacità di analisi sviluppate durante gli studi filosofici alla vita concreta di un'organizzazione: osservare le persone e le relazioni, comprendere punti di vista differenti, interpretare i linguaggi aziendali e contribuire alla costruzione di una cultura sempre più inclusiva. Attraverso il coinvolgimento in attività e progetti delle due strutture, il/la tirocinante potrà conoscere da vicino la realtà di Crédit Agricole Italia, confrontarsi con colleghe e colleghi e contribuire allo sviluppo di iniziative rivolte alle persone dell'azienda, con una particolare attenzione anche alle risorse della rete commerciale. L'obiettivo è trasformare il bagaglio umanistico in competenze professionali, imparando a leggere la complessità organizzativa e a tradurla in progetti, messaggi e azioni capaci di generare partecipazione, inclusione e valore. Area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante: D&I e Comunicazione
Requisiti/ competenze tirocinante: Crédit Agricole Italia in linea con gli obiettivi aziendali di valorizzazione delle competenze trasversali, ritiene fondamentale all'inizio della propria esperienza professionale un lavoro sulle seguenti skills: attitudine all'apprendimento; curiosità; problem solving; velocità nella risoluzione delle problematiche, proattività, capacità di organizzare e rielaborare informazioni complesse. Corsi di formazione offerti dall'azienda durante l'esperienza di tirocinio (specificare se saranno offerti dei corsi di formazione e nel caso il titolo e l'ambito sul quali il tirocinante sarà formato): Accesso libero al portale di formazione in modalità asincrona DIGITAL ACADEMY.
Potenziale ambito e argomento di tesi: Estetica; Filosofia Morale; Antropologia Filosofica; Filosofia del Linguaggio.
Sede del Tirocinio: Parma
Durata del tirocinio: 12 mesi
Rimborso spese di 700 € al mese proporzionati ai giorni da calendario formativo, 1 buono pasto di 7€ per ogni giorno lavorato in presenza, navetta aziendale (stazione Centrale di Parma – Green Life - A/R), lavanderia aziendale (con prezzi agevolati)

Richieste specifiche dall'azienda:

Disponibilità full time dal lunedì al giovedì con orario 8.20 – 16.50 e il venerdì con orario 8.20 – 16.20

Note/ da segnalare: **Il processo di selezione prevede la valutazione del CV, il completamento e superamento di un Assessment Online e un colloquio conoscitivo con i Responsabili delle Strutture.**